

0744

PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL PARA  
LA COSTA PACIFICA  
PLADEICOP

OCEANO PACIFICO

BAHIA SOLANO  
ISTMINA  
BUENAVENTURA  
GUAPI  
TUMACO

Cali-Colombia

Copia No Controlada CVC

0744

Edgar 8 JUL. 1987

A7-20

FLADESCOP

CONVENIO 355 C.V.C. - INCORA - SEMA - UNICERF

PEQUEÑOS PROYECTOS PRODUCTIVOS

COMUNIDAD: JUANICO

PRESENTADO POR: PESCADORES ARTESANALES DE JUANICO

MERINO ERNESTO ANGULO OCHOA  
Supervisor Crédito - Convenio 355

OSIAS MOSQUERA RUIZ  
Tecnologo Pesquero - Convenio 355

GUAPI CAUCA JUNIO/87

Aprobado x comite  
de credito Inceera  
en Junio 16/87  
Acta N° 05

0876 SOC

Dr. EDGAR GONZALEZ H

0794

**PROYECTO ZONAL PESQUERO DE " JUANICO "**

**JUANICO:** Vereda perteneciente al corregimiento de Limones, Municipio de Guapi, Departamento del Cauca.

Localizada en las dos (2) margenes del RIO GUAPI, brazo de LIMONES a 20 minutos en canoa y 5 minutos a motor fuera de borda. De su cabecera a Guapi 3 horas en canoa y 40 minutos a motor fuera de borda 15 H.P.

**TEMPERATURA:** Presenta una temperatura cálida - húmedo 28° C a 1 metro sobre el nivel del mar, con una precipitación que oscila entre 4.000 - 5.000 C.C.. Los meses de mayor lluviosidad son Mayo, Junio, Noviembre, Diciembre y Enero.

Presenta un área aproximada de 2.000 - 3.000 hectáreas con topografía plana y ondulada, de estas éstareas hay unas 500 inundables por mareas altas.

**TRANSPORTE Y MEDIO DE COMUNICACION:** Este se realiza por el RIO y QUEBUAIA, en embarcaciones pequeñas como canoas, potrillos y motores F.B.. No existe transporte colectivo, comunicaciones no existen de ninguna manera, realmente el transporte es a diario y con su oha frecuencia ya que el Rio Juanico se seca.

**REGÍSTRo HISTORICAL**

**-CAPACITACION SOCIO CULTURALES DEMOGRAFICAS DEL POBLAMIENTO:**

En esta comunidad encontramos un total del 307 personas en unas 55 casas discriminadas así:

NIÑOS 167  
JOVENES 87  
ADULTOS 130  
ancianos 3

**Fiestas PATRONALES Y OTRAS.**

- Nuestra señora de las Luces - PATRONA	2 de Febrero
- La Santa Cruz	3 de Mayo
- San Antonio	13 de Junio
- El Carmen	16 de Julio
- San Agustín	28 de Agosto

- La Nña María                      8 de Septiembre
- El Angel de la Guarda            2 de Octubre
- Las Animas                        2 de Noviembre

Las relaciones de tipo comercial las realizan con Guapi directamente.

**ASPECTOS MIGRATORIOS:** Este se presenta con mayor frecuencia en las mujeres jóvenes en un 50% debido a la falta de trabajo en la región, salen a trabajos domésticos. Los hombres por falta de medios de producción trabajan en ingenios y haciendas, en el valle, Llanos y Venezuela.

**SALUD Y EDUCACION:**

Las enfermedades más comunes en los niños: Tetano, diarreas, bronquitis y enfermedades de la piel.

**ADULTOS.-** Paludismo, artritis - Reuma; no existe promotora ni enfermera, existe una partera y tres (3) comadronas. No hay Puesto de Salud, el puesto de salud más cercano es el de LIMONES a 5 mts a motor.

En el aspecto educativo existen dos (2) maestras para los cursos de 1º y 4º de primaria, no existe secundaria, no hay alfabetizador, hay dos (2) escuelas; no poseen ninguna clase de servicios, agua, higiene, luz. El grado de alfabetismo es del orden del 5/5 hay unos 62 niños estudiando de ambos sexos, edad promedio de 8 - 15 años, escuela mal dotada.

**VIVIENDA Y SANEAMIENTO.-** Los materiales usados TECHO Paja, cartón, zinc

**PAREDES:** madera y chonta

**PISO :** Madera - las viviendas se encuentran en regular estado. Constata de una cocina, una alcoba y un salón grande. No hay letrinas comunales ni particulares. El agua es recogida directamente del río y sin hervir es consumida; algunas casas utilizan tanques de hierro para recoger el agua de lluvia.

**CONDICIONES ECONOMICAS:** La actividad principal es la pesca a nivel artesanal, la secundaria agricultura (de subsistencia)

**LA PESCA.** Se realiza en el río y en el mar a una distancia de 45 minutos durante todo los meses del año, los productos son: Camarón larguino promedio 5 kilos

camarón títí promedio 40 kilos

pesca blanca (pargo, galajo, sierra, pelada, bagre, corvina etc) 30 kilos

Estas faenas se realizan en forma colectiva de 7 - 3 personas, la gran mayoría poseen sus propios artes y equipos que son en la actualidad trasmallo de mono filamento de 2 3/4"

trasmallo de monofilamento de 3"

shinchero bajero camarónero

-3-

Atarraya, calandros y palangres.

**PRECIO :** EL precio actual del producto es:

Langostino kilo	2.300
Camaron Titi	200
Pescado	160.

Respecto a la comercialización la realizan en instalación de frío de los PELICANOS LATDA (Guarval)

Instalaciones de frío de la señora RAFAELA PAYAN (Cantil Cauca)  
Compradores ambulantes que lo realizan en el mismo sitio de pesca.  
Otra parte la venden en LIMONES a las pulperas.

**EL PROYECTO:**

**DESCRIPCION:** El presente proyecto consiste en la organización de la comunidad de pescadores artesanales de JUANICO - CAUCA será llevado a cabo inicialmente por 5 grupos conformado por unidad de trabajo familiar quedando así con 15 socios de los cuales hay algunos que aportan la canoa, otros el chinchorro, malladeros etc, el crédito será utilizado para compra de artes y equipos de pesca, incluyendo motores f.b. y canoas

Los pescadores de esta comunidad son de dedicación variada en asuntos de la pesca ya que unos son pescadores de altura, otros pescan titi y pesca blanca y otros pescan camaron langostino.

Actualmente la mayoría que no poseen equipos propios se desempeñan como marineros.

En este proyecto estamos beneficiando directamente a unas 15 personas y en forma indirecta a muchas otras, siendo que en la comunidad son muchos los que poseen artes y equipos.

Para la realización de este proyecto son muchos los aspectos negativos que hemos encontrado tanto para la selección del personal como en la misma producción, entre estas tenemos:

- Falta de control en los barcos pequeños que invaden todas las bocanetas y de hecho perjudican al personal.
- Alto(nivel) índice de morosidad por parte de algunos usuarios que habían recibido crédito con el INCODA.
- Falta de control y reglamentación de los precios ya que no depende del pescador sino de los intermediarios.
- Alto costo en precios de artes, equipos incluyendo motores y combustible.

**OBJETIVOS:** Teniendo en cuenta las acciones adelantadas entre la comunidad y las entidades (Convenio) donde se ha avanzado bastante en asuntos de Canoa, aspecto técnico, organizativo, socio empresarial etc. A los grupos en mención se les financiará canoa, motores f.b., trasmallos, chinchorros; todo esto con la finalidad de:

- Dotar de artes y equipos a cada uno de los grupos de acuerdo a la solicitud.

- Aumentar los volúmenes de producción.
- Diversificar la ocupación dentro de la misma zona
- Organizar y mejorar las condiciones de vida de las familias

**CONDICIONES DEL CREDITO.**

La comunidad de pescadores artesanales de JUANICO solicita un crédito por valor de # 3'806.975 para 5 grupos de pescadores, se hará un solo desembolso para compra de los equipos e implementos de pesca. Cada retiro de dinero por parte de los grupos, será supervisado y autorizado por escrito por el Asistente, el crédito tendrá como período de gracia dos (2) meses (donde no se pagan intereses); serán 12 cuotas bimensuales para cada grupo, intereses 16% SOBRE saldos vencidos (cuota) plazo total del crédito 26 meses.

**INVERSIONES:** Los 5 grupos adquirirán artes y equipos de pesca, canoas, motores fuera de borda, trasmallos de monofilamentos y multifilamentos. Además chinchorro según el caso al cual empueramos a continuación.

<u>CANTIDAD</u>	<u>ELEMENTOS</u>	<u>V/ UNITARIO</u>	<u>V/ TOTAL</u>
1	Motor F. B. 40 H. P.	715.000	715.000.00
4	Motores F.B. 9.9 H.P.	400.000	1.600.000.00
3	Quintales de Corvinero	133.100	399.300.00
4	Canoas de madera	60.000	240.000.00
1	Chinchorro amazónico	183.200	183.200.00
1	Trasmallo Manaf.(aléctronico)	227.100	227.100.00
1	Chinchorro pejero	250.000	250.000.00
5	Imprevistos		191.475.00
	<b>T O T A L.....</b>		<b>\$ 3'806.975.00</b>

CUANTO DE INVERSION POR GRUPO

- GRUPO NO 1: GOMAR RODRIGUEZ ROMERO (Jefe de grupo)**  
 G.C. # 16.473.538 de Guapi - Cauca  
**MARQUILIO ROMERO RODRIGUEZ**  
 G.C. # 16.475.143 de Buenaventura - Valle  
**BASILIO ROMERO MONTANO**  
 G.C. # 1.469.732. de Guapi - Cauca  
**NICOLA RODRIGUEZ DE ROMERO**  
 G.C. # 25.444.098 de Guapi - Cauca

Este grupo se caracteriza por presentar una dedicación total a la pesca de altura, conociendo muy bien esta ocupación, presenta un aporte de 3 pecas de trasmallo de monofilamento (electrónico) de 2 1/4" para la pesca de langostino.

INVERSION:	1 Motor F.B. 40 H.P.	\$ 715.000.00
	3 Quintales de corvino	399.300.00
	1 Canoa de madera	60.000.00
	Imprevistos 5%	58.715.00
	<b>T O T A L.....</b>	<b>1' 233.015</b>

NOTA: Se espera que este grupo realice 4 faenas al mes de pesca de altura con un promedio de 800 kilos por faena y un gasto de combustible de 40 galones por faena a razón de \$ 210 por galón. Normalmente se embarcan 3 personas a las faenas, los sitios de pesca son bastante distante. El valor promedio por kilo es de \$ 160 de pescado, y de camarón 2.300, el cual aprovechan las épocas buenas de pesca de langostino gastando 12 galones gasolina por faena.

- GRUPO NRO 2: DIOMISIO SOLIS (JEFE DE GRUPO)  
 C.C. # 5.303.094 de Managua - Marifio.  
 PAULO PAZ OBREGON  
 C.C. # 16.217.224 de Buenaventura - Valle  
 ELENISIO PAZ OBREGON  
 C.C. # 279.757 de Palmira - Valle.

Este grupo aporta un chinchorro pejero y una canoa de madera.

INVERSION:	1 Motor fuera de borda 9.9. H.P.	\$ 400.000.00
	1 Chinchorro camaroneo	183.200.00
	1 Canoa de madera	60.000.00
	Imprevistos 5%	32.360.00
	<b>T O T A L.....</b>	<b>\$ 675.560.00</b>

- GRUPO NRO. 3: CEBILIO COLORADO ORTIZ (Jefe de grupo)  
 C.C. # 4.683.861 de Guapi - Cauca  
 ELBA COLORADO ORTIZ  
 C.C. # 25.444.642 de Guapi - Cauca  
 -AGRACIANA ORTIZ CAICEDO  
 -C.C. # 27.235.911 de El Charco - Marifio.

<b>INVERSION:</b>	1 Motor fuera de borda 9.9 H.P.	\$ 400.000.00
	1 Canoa de madera	60.000.00
	3 Paños de electrónico	227.100.00
	IMPREVISTOS 5%	34.900.00
	<b>T O T A L.....</b>	<b>\$ 722.000.00</b>

**GRUPO IRO 4:** SILVIO SOLIS ZÚNIGA (Jefe de Grupo)  
 C.C. # 4.603.363 de Guapi - Cauca  
 EMILIANO SOLIS GUILMÓN  
 C.C. # 16.476.787 de Guapi - Cauca  
 GEMELDES ZÚNIGA DE SOLIS  
 C.C. # 25.444.109 de Guapi - Cauca.

Este grupo aporta a la financiación dos (2) paños de electrónico.

<b>INVERSION:</b>	1 Chinchorro Pejero	250.000.00
	1 Motor P. B. 9.9 H.P.	400.000.00
	1 Canoa de madera	60.000.00
	Imprevistos 5%	35.500.00
	<b>T O T A L.....</b>	<b>745.500.00</b>

**GRUPO IRO 5:** MAURO ANTONIO TORRES MONTAÑO  
 C.C. # 16.466.265 Buenaventura - Valle  
 MARIA JULIANA VALENCIA TORRES  
 C.C. # 25.444.631 de Guapi - Cauca

Grupo familiar muy bien conformado aporta a la financiación para un motor f.b. 9.9. h.p. \$ 400.000.00.

Imprevistos	30.000.00
<b>T O T A L.....</b>	<b>430.000.00</b>

**PRODUCCION ESTIMADA:**

General-mente la pesca de altura es más ó menos constante y estable durante el año, pero para la pesca de langostino y camarón títí se tiene practicamente 2 épocas una de abundancia (buena) otra de escasez (regular).

Época buena comprende los meses de: Febrero, marzo, abril, mayo, agosto, Septiembre. En meses buenos de pesca un grupo captura en promedio por faena:

Camarón langostino	5 kilos
camarón títí	40 "
pesado	10 "



PRECIOS : Camarón langostino kilo \$ 2.300.00  
 Camarón titi kilo 200.00  
 Pescado 160.00

En meses regulares de pesca se captura un promedio por faena grupo:

Langostino 1 kilo  
 Titi 10 "  
 Pescado 40 "

NOTA: Estos cálculos y datos muy representativos para los grupos de 2 al 5 ya que la ocupación del grupo # 1 es de pesca de altura y únicamente pescan langostinos cuando pretenden demostrar o hay mucha abundancia. Además realizan faenas de 4 - 5 días dedicándose prácticamente a pesca de altura 6 meses durante el año. Generalmente al mes se trabaja 21 días, un motor en promedio 6 galones de gasolina por faena recorrida, promedio 25 horas diarias a razón de \$ 210 c/c.

Ver cuadro de producción para los 2 tipos de pesca especificadas.

**CAVALES DE COMERCIALIZACION**

Esta se realiza en la localidad del Charval en el Cuatro Frio de los RINICARON LTDA que compra gran parte de la producción.

En el Centro Cauca en las instalaciones de la señora RAFAELA, tambien se vende gran parte.

Además de éstas existen compradores ambulantes que compran en el sitio de pesca, tambien se vende en RINICARON.

VENTAS E INGRESOS ANUALES

Unidad de Pesca (3 pescadores)

MESSES	LANGOSTINO		TITI		PESCADO		VALOR TOTAL
	KILOS	VALOR	KILOS	VALOR	KILOS	VALOR	
ENERO	21	48.300	210	42.000	840	134.400	224.700.00
FEBRERO	105	241.500	840	168.000	210	33.600	443.100.00
MARZO	105	241.500	840	168.000	210	33.600	443.100.00
ABRIL	105	241.500	840	168.000	210	33.600	443.100.00
MAYO	105	241.500	840	168.000	210	33.600	443.100.00
JUNIO	21	48.500	210	42.000	840	134.400	224.700.00
JULIO	21	48.300	210	42.000	840	134.400	224.700.00
AGOSTO	105	241.500	840	168.000	210	33.600	443.100.00
SEPTIEMBRE	105	241.500	840	168.000	210	33.600	443.100.00
OCTUBRE	21	48.300	210	42.000	840	134.400	224.700.00
NOVIEMBRE	21	48.300	210	42.000	840	134.400	224.700.00
DICIEMBRE	21	48.300	210	42.000	840	134.400	224.700.00
	756	1.738.800	6.300	1.260.000	6.300	1.008.000	4.006.800.00

**VENTA DE INGENIEROS ANUALES**  
**UNIDAD DE PESCA (3 PESCADOREROS)**  
**GRUPO IRO 1 PESCA DE ALTURA.**

MESES	PESCAJO		LABORANDO		VALOR TOTAL
	KILO	VALOR	KILOS	VALOR	
ENERO	3200	512.000	0	0	512.000,00
FEBRERO	210	33.600	105	241.500	275.100,00
MARZO	210	33.600	105	241.500	275.100,00
ABRIL	210	33.600	105	241.500	275.100,00
MAYO	210	33.600	105	241.500	275.100,00
JUNIO	3200	512.000	0	0	512.000,00
JULIO	3200	512.000	0	0	512.000,00
AGOSTO	210	33.600	105	241.500	275.100,00
SEPTIEMBRE	210	33.600	105	241.500	275.100,00
OCTUBRE	3200	512.000	0	0	512.000,00
NOVIEMBRE	3200	512.000	0	0	512.000,00
DICIEMBRE	3200	512.000	0	0	512.000,00
00	20460	3'273.600	630	1'449.000	4'722.600,00

**COSTOS ANUALES DE PRODUCCION**

Estos están dados por el (Costo promedio por grupo 8 761.215)

- Mantenimiento artes y equipos	(3 6.000/mes)	72.000,00
- Combustible ( 21x210x6x12)		317.520,00
- Aceite transmitido ( 350x6)		2'200,00
- Depreciación artes y equipos		390.608,00
- Intereses y capital		96.421,00
- Abono a capital		300.510,00
- Mano de obra (aparte)(3x800x60)		864.000,00
		<b>2' 113.259,00</b>

**UTILIDAD Y RENTABILIDAD:** Esta se obtiene de la diferencia entre ventas e ingresos anuales, menos costos de producción, luego el resultado se divide por los mismos costos de producción así:  
 Ganancia = 4'096.800 - 2'213.259 = 1'893.541  
 R =  $\frac{1'893.541}{2'213.259} = 0.89.6 \times 100 = 89.6\%$

La ganancia al cabo de 1 año será de \$ 1'893.541 por grupo en promedio y de \$ 631.180 por usuario, como puede notarse en todo estos cálculos es factible el pago del crédito de acuerdo a los niveles de producción, sin embargo es indispensable y requisito primordial se continúe tesorería y el seguimiento permanente.

PLANES DE AMORTIZACION

11 cuotas bimensuales de \$ 102.651 a/u y una última de 102.754

GRUPO NRO 1

CUOTAS	ABONO CAPITAL	INTERESES	TOTALES	SALDO CAPITAL
1	102.751	32.880	135.631	1'833.015
2	102.751	30.140	132.891	2.130.264
3	102.751	27.400	130.151	1.027.513
4	102.751	24.660	127.411	924.672
5	102.751	21.920	124.671	822.011
6	102.751	19.180	121.931	729.260
7	102.751	16.440	119.191	626.509
8	102.751	13.700	116.451	523.758
9	102.751	10.960	113.711	421.007
10	102.751	8.220	110.971	308.256
11	102.751	5.480	108.231	205.505
12	102.751	2.740	105.491	102.754
	1.233.015	513.780	1.446.735	-

GRUPO NRO 24 12 cuotas bimensuales de \$ 96.280 c/u.

CUOTAS	ABONO A CAPITAL	INTERESES	TOTALES	SALDO DE CAPITAL
1	96.280	18.009.6	74.289.6	675.360
2	96.280	16,508.8	72.788.8	619.680
3	96.280	15.008	71.288	562.800
4	96.280	13.507.2	69.787.2	506.520
5	96.280	12.006.4	68.286.4	450.240
6	96.280	10.505.6	66.785.6	393.960
7	96.280	9.004.8	65.284.8	337.680
8	96.280	7.504	63.784	281.400
9	96.280	6.003.2	62.283.2	225.120
10	96.280	4.502.4	60.782.4	168.840
11	96.280	3.001.6	59.281.6	112.560
12	96.280	1.500.8	57.780.8	56.280
				-0-
	675.360	117.062.4	792.422.4	

GRUPO NRO 3a 11 cuotas bimensuales de \$ 60.170 a/u y una ultima de 60.130

1	60.170	19.253.3	79.423.3	722.000
2	60.170	17,648.8	77.818.8	661.830
3	60.170	16.044.2	76.214.2	601.660
4	60.170	14.439.7	74.609.7	541.490
5	60.170	12.835.2	73.005.2	481.320
6	60.170	11.230.7	71.400.7	421.150
7	60.170	9.626	69.796	360.980
8	60.170	8.021.6	68.191.6	300.810
9	60.170	6.417	66.587	240.640
10	60.170	4.812.5	64.982.5	180.470
11	60.170	3.208	63.378	120.300
12	60.170	1.603.5	61.773.5	60.130
				-0-
	722.000	125.148.5	847.148.5	

./.

## GRUPO NRO 4: 12 CUOTAS SEMESTRALES DE \$ 62.125.0/U

CUOTAS	ABONO CAPITAL	INTERESES	TOTALES	SALDO CAPITAL
1	62.125	19.800	82.005	745.500
2	62.125	18.223.3	80.348.3	683.375
3	62.125	16.566.6	78.691.6	621.250
4	62.125	14.910	77.035	559.125
5	62.125	13.253.3	75.378.3	497.000
6	62.125	11.596.6	73.721.6	434.875
7	62.125	9.940	72.065	372.750
8	62.125	8.283.3	70.408.3	310.625
9	62.125	6.626.6	68.751.6	248.500
10	62.125	4.970	67.095	186.375
11	62.125	3.313.3	65.438.3	124.250
12	62.125	1.656.6	63.781.6	62.125
	745.500	127.563	873.063	-0-

## GRUPO NRO 5: 11 CUOTAS SEMESTRALES DE \$35.840 0/U UNA ULTIMA DE 35.760

CUOTAS	ABONO CAPITAL	INTERESES	TOTALES	SALDO CAPITAL
1	35.840	11.466.7	47.306.7	340.000
2	35.840	10.510.9	46.350.9	304.160
3	35.840	9.555	45.395	268.320
4	35.840	8.599	44.439	232.480
5	35.840	7.643.7	43.483.7	196.640
6	35.840	6.688	42.528	160.800
7	35.840	5.732	41.572	124.960
8	35.840	4.776	40.616	89.120
9	35.840	3.820.8	39.660.8	53.280
10	35.840	2.865	38.705	17.440
11	35.840	1.909	37.749	-0-
12	35.840	953.6	36.713.6	35.760
	438.600	74.519.7	504.519.7	-0-

ANEXO # 2

HISTORIA DE LA VEREDA

Esta se organizó con la llegada de los señores:

JOSE ANTONIO SOLIS, MANUEL JOSE SOLIS, MARCELINO SOLIS, MARCELINO SOLIS y BENIGNO PINILLO con sus respectivas familias, aquí fue cuando comenzó a existir lo que hoy se conoce con el nombre de JUANICO y teniendo su inicio en el año de 1.900.

Por tradición han venido desarrollandose 2 tipos de actividades: pesca y agricultura.

Edgar

8 JUL. 1987

Anexo # 2

ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE JUANICO.

Para la organizacion legal y conformacion de la junta que se encargara de guiar los destinos de nuestra organizacion, nos valimos de la colaboracion de la compa<sup>ñ</sup>era MAGOLA E CUERO, el cual nos oriento en un curso de Cooperativismo y Organizacion, conjuntamente con nuestro asistente tecnico. despues de recibir los conocimientos y muchas discusiones, nuestra asociacion se constituyo legalmente, el 26 de Junio de 1987 y en asamblea general de los 15 socios iniciales elegimos nuestra junta directiva. y aportamos \$500 por grupo para formar un fondo de solidaridad. Nuestra junta directiva quedo conformada por unanimidad de la asamblea de la siguiente manera.

Presidentes:- OMAR RODRIGUEZ ROMERO.  
Vicepresidentes:- DIONICIO PAZ SOLIS.  
Secretarios:- GECILIO COLORADO ORTIZ.  
Tesoreros:- SILVIO SOLIS ZUNIGA.  
Fiscales:- MARQUINO ROMERO RODRIGUEZ.  
Vocals:- PAULO PAZ OBRICON.

Seguidamente, hicimos los primeros reglamentos generales que son los siguientes.

-1- REQUISITOS QUE DEBE LLEVAR UNA PERSONA QUE QUIERA SER SOCIO.

- a) Ser mayor de edad (18 años)
- b) Vivir en Juanico por lo menos desde hace 2 años
- c) Ser persona seria, honesta y responsable tanto en su trabajo como en su vida.
- d) Ser colaborador con los vecinos.
- e) Ser pescador de profesión o tiempo completo.
- f) Aportar uno-juntamente con su grupo \$ 500 para el fondo de solidaridad.

./.

EDGAR GONZALEZ H

Asociacion de Pescadores Artesanales de Juanico - CVC

**2. OBLIGACIONES DE LOS SOCIOS:**

- a) Asistir y participar en todas las reuniones de la asociación para tomar decisiones.
- b) Aportar \$ 500 c/15 días por grupo para el fondo de solidaridad.
- c) Respetar las decisiones de la asamblea
- d) Llevar registros diarios de producción y costos.

**3. DERECHOS DE LOS SOCIOS:**

- a) Gozar de los servicios que la asociación ofrece a la comunidad.
- b) En caso de necesidad los socios pueden utilizar el fondo de solidaridad.
- c) Vigilar y denunciar las incorrecciones que se detectan, a la vez exigir soluciones.

**4. CUANDO SE RETIRA UN SOCIO DE LA ASOCIACION:**

- a) Cuando éste lo desee voluntariamente
- b) Cuando cometa actos incorrectos que vayan en contra de las buenas costumbres tranquilidad y moral de la organización y la comunidad.
- c) Por falta de honradez y control en el manejo de los dineros de la asociación y equipos de pesca.
- d) Por el incorrecto manejo e incumplimiento de las obligaciones del crédito.
- e) Cuando incumpla con los reglamentos y se le llama la atención hasta por tercera vez y no cumpla con los reglamentos.

**5. REGLAMENTO PARA LOS GRUPOS.**

- a) Los equipos son propiedad de todos los miembros del grupo
- b) El jefe de cada grupo es el directo responsable del manejo cuidado, uso y mantenimiento de los artes y equipos.
- c) El motor y equipos son utilizados única y exclusivamente para el trabajo de la pesca artesanal.
- d) Si un socio se quiere retirar del grupo, siempre y cuando este grupo deba seguir un peso del crédito, éste saldrá sin derecho a nada en caso de haber cancelado la totalidad del crédito



el valor de los equipos a una fecha, se dividirá por el número de  
señales y a este se le dará su parte.

- 1) Llevar obligatoriamente los registros diarios de producción y costos.
- 2) Cancelar puntualmente las cuotas asignadas.



CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL CAUCA  
CVC-PLADEICOP  
APDO AEREO 2366 TELEX 55708  
CALI, COLOMBIA

Copia No Controlada CVC